

Bijlage D: VERSLAG MARKTVERKENNING

**Multifunctionele printers
Hout- en Meubileringscollege**



**HOUT- EN
MEUBILERINGS
COLLEGE**

Versie: 0.1

Datum: 16 juli 2020

Inhoud

1.	Aanleiding marktconsultatie	3
1.1.	Vragen	4

1. Aanleiding marktconsultatie

Het Hout- en Meubileringscollege (HMC) is voornemens om in 2020 een aanbesteding te doen ten behoeve van multifunctionals (hierna MFP's). Het HMC heeft ter voorbereiding op de aanbesteding een aantal vragen voorgelegd aan drie marktpartijen om zodoende meer inzicht te krijgen in wat de mogelijkheden zijn op het gebied van MFP's en welke invloed corona heeft op de markt.

Een marktconsultatie stelt een aanbestedende dienst in staat om de kennis en ervaring van marktpartijen te verzamelen en te gebruiken bij het doorlopen van een inkoop- of aanbestedingstraject. In de praktijk betekent het dat een aanbestedende dienst de kennis en kunde van marktpartijen als potentiële opdrachtnemers gebruikt om eigen ideeën te toetsen nog voordat de aanbesteding start en dus om de kwaliteit van de aanbestedingsdocumentatie en het te doorlopen proces te verbeteren. Opdrachtgever behoudt zicht het recht voor om verkregen inzichten en informatie te gebruiken bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten (of om te besluiten dit niet te doen).

Het doel van deze marktconsultatie is om inzicht te krijgen in mogelijkheden op het gebied van MFP's. Voor de marktconsultatie zijn marktpartijen uitgenodigd voor een markt oriënterend gesprek. Tijdens het gesprek hebben marktpartijen toelichting gegeven op de aan hen gestelde vragen.

1.1. Vragen

In deze paragraaf staan de vragen die aan partijen worden gesteld gerangschikt naar onderwerp. Steeds is een korte beschrijving bijgevoegd van de achtergrond van de vraag en van de keuzes en overwegingen waar opdrachtgever voor staat.

1. HMC heeft de mogelijkheden onderzocht om de opdracht als concessie in de markt te zetten. De concessiehouder krijgt het alleenrecht om op de locaties printdiensten aan te bieden en ontvangt daarbij ook alle opbrengsten. Het voordeel voor HMC hier is dat zij geen omkijken meer hebben naar de MFP's met het betaalsysteem en dat u als leverancier volledig zorg draagt voor de dienstverlening. Hoe kijkt de markt hier tegenaan?

Marktpartijen kijken hier verschillend tegenaan. De ene marktpartij geeft aan dat wanneer de opdracht als concessie in de markt wordt gezet, het een risico is dat de opbrengsten niet afdoende zullen zijn om de investering te dekken. Indien HMC kiest voor een concessie moet er wel een vast bedrag ter beschikking worden gesteld om dit risico te beperken.

De andere marktpartij ziet de opdracht als concessie in de markt zetten als innovatief. Door het in de markt zetten van de opdracht als concessie wordt HMC ontzorgd. Hierbij is de concessiehouder verantwoordelijk voor het voldoen aan Financiële wet- en regelgeving, AVG en het beheer en beschikbaarheid van de MFP's.

2. Welke risico's ziet u met betrekking tot een concessie en aan welke randvoorwaarden moet de aanbesteding voldoen?

De marktpartijen zien meerdere risico's als de opdracht als concessie in de markt wordt gezet. Risico's die benoemd worden en voor rekening van opdrachtnemer komen, zijn:

- a. Te lage inkomsten om de investering te dekken.*
- b. Dat er een afname van prints gedurende de contractperiode ontstaat.*
- c. Dat de verantwoordelijkheid voor exploitatie grotendeels bij de printdienstverlener komt te liggen.*

Risico's die marktpartijen zien en voor rekening van de opdrachtgever komen is:

- a. Het niet voldoende kunnen onderbouwen voor de gekozen vorm van de opdracht.*
- b. Het maken van kosten waar geen inkomsten tegenover staan. Denk hierbij aan het bijvullen van papier en toners.*

3. Heeft u een voorkeur voor een concessie of voor een overheidsopdracht waarbij de multifunctionals worden geleased?

Door de markt wordt aangegeven dat wanneer de verwachte inkomsten niet afdoende zijn om de investering te dekken, een overheidsopdracht de voorkeur heeft en dat de ontzorging die opdrachtgever verwacht ook opgevangen kan worden door middel van Print as a Service. Hierdoor kan het HMC zich richten op de kernactiviteiten, namelijk onderwijzen, en hoeft HMC zich niet te focussen op printdienstverlening. Dit concept kan zowel onder een concessie als overheidsopdracht uitgevraagd worden.

4. Wat zijn op dit moment de trends en ontwikkelingen met betrekking tot duurzaamheid en circulariteit waar HMC in de aanbesteding rekening mee kan houden qua eisen en/of wensen?

Marktpartijen geven aan dat er op dit moment vooral ontwikkelingen zijn op het gebied van duurzaamheid/circulariteit en daarbij ook het creëren van een gezonde werkplek. Dit kan door middel van een gunningscriterium meegenomen worden in de uitvraag.

5. Afgelopen periode heeft ook HMC grotendeels de deuren gesloten voor medewerkers en studenten. Dit heeft ervoor gezorgd dat er ook weinig wordt geprint. De effecten op het aantal te verwachten printopdrachten in het volgende leasejaar kan HMC niet goed inschatten, omdat zij afhankelijk is van het overheidsbeleid voor corona.

Wij kunnen ons voorstellen dat corona ook een groot effect heeft gehad op uw organisatie. Is dit het juiste moment om een aanbesteding in de markt te zetten (als concessie of als overheidsopdracht) of bent u van mening dat dit beter over een of twee jaar kan?

Dit is het juiste moment om een aanbesteding in de markt te zetten. Marktpartijen geven aan dat het nu in de markt zetten van een overheidsopdracht of concessie juist de flexibiliteit toetst van de marktpartijen. Zij kunnen zich middels de aanbesteding hierop onderscheiden door bijvoorbeeld te vragen naar hoe zij omgaan met dalende volumes en deze wat meer onzekere markt. Ook wordt aangegeven dat de huidige situatie ten aanzien van het door HMC beheren van geldelijke tegoeden niet in lijn is met huidige en strenger wordende wet- en regelgeving.

6. Wat is de invloed van corona op uw dienstverlening en welke zekerheden kunt u bieden?

Corona heeft als impact gehad dat kantoren corona-proof zijn gemaakt. Daarnaast dient de serviceorganisatie de richtlijnen van het RIVM aan te houden bij servicebezoeken.

7. Welke zekerheden heeft u van HMC nodig om te kunnen leveren?

In geval van een concessieopdracht dient er voor medewerkers een reguliere uitvraag te worden gedaan. De concessie uitvraag voor studenten en de reguliere uitvraag voor medewerkers afdrukken horen door HMC als ondeelbaar gemeente opdracht in de markt gezet te worden. Verder is er een overeenkomst en een Service Level Agreement (SLA) nodig om afspraken te borgen. Hierin moet onder andere een minimale afname per maand worden vastgelegd voor de medewerkers afdrukken.

In geval van een concessieopdracht mag de opdrachtnemer in overleg met de richtlijnen van het HMC direct communiceren met studenten en medewerkers van HMC. Ook wordt er aangegeven dat de inschrijver in geval van een dergelijke opdracht de printomgeving naar behoefte mag op- en afschalen binnen de overeengekomen bandbreedte zoals vastgelegd in de SLA.

8. Hoe lang duurt de implementatieperiode?

Marktpartijen geven aan dat de implementatieperiode van de MFP's ligt tussen de drie dagen en zes weken.

9. Wat is de technische levensduur van de MFP's?

De technische levensduur van de MFP's is zeven jaar.